

УДК 613.882:616.98:578.828BIL

Is the estimated HIV prevalence under impact of respondents' motivation (exemplar of female sex workers)?

Victoria Melnyk, Tetiana Saliuk

BACKGROUND. The HIV prevalence among female sex workers (FSW) is an important indicator of the present-day surveillance system. As far as the FSW group is hard-to-reach and stigmatized, the use of representative sampling methods is not possible. Besides, the consent to participate in such a survey is financially rewarded. This approach provides on one hand, access to the population, on the other hand, can stimulate certain subgroups of the population to participate. The hypothesis of this survey was that the level of HIV infection depends on the reason why the person gave consent to participate in the survey.

METHODS. The survey was conducted in 2009 among 2278 CSW. Structured interviews included questions regarding

motivation to participate in the survey, which was viewed as an independent variable. HIV testing result was chosen as a dependent variable (binary variable that reflects positive or negative respondent's test result).

Relationship between type of motivation and test result was estimated using binary logistic regression.

RESULTS. Among survey participants 12.9% had a positive HIV test. HIV prevalence differed depending on the type of motivation: among those who came for remuneration it was 27.1%, among those who came for HIV testing - 7.2%, for syphilis testing - 3.5%, on the recommendation of a person who gave a coupon - 18.6%, because the survey

looked useful and interesting - 22.5%, and among those who came because there was free time, or had nothing to do - 16%.

Multivariate analysis showed that such types of motivation, as remuneration, HIV testing and testing for syphilis are the significant predictors of HIV testing among FSW outcome.

CONCLUSIONS. A self-reported reason to participate in the survey is related to the HIV testing result. Increased proportion of women participating for the sake of monetary reward, results in higher level of measured HIV prevalence. Contrary, increased share of women interested in HIV and syphilis testing would reduce this indicator.

Чи мотивація учасників дослідження впливає на оцінку поширеності ВІЛ (на прикладі жінок комерційного сексу)?

Мельник Вікторія Леонідівна, Салюк Тетяна Олександрівна

АКТУАЛЬНІСТЬ. Рівень поширення ВІЛ серед жінок, які надають сексуальні послуги за винагороду (ЖКС), є важливим показником у системі сучасного епідеміологічного нагляду. Враховуючи, що група ЖКС є важкодоступною і сильно стигматизованою, застосування методів формування репрезентативної вибірки не є можливим. Крім того, участь у такому дослідженні винагороджують матеріально. Такий підхід, з одного боку, уможливорює доступ до популяції, а з іншого, може стимулювати певні підгрупи популяції до участі більше, ніж інші. Гіпотеза даного дослідження полягає в тому, що показник поширеності ВІЛ залежить від причини, через яку жінка погодилася взяти участь у дослідженні.

МЕТОДИ. Дослідження проводилось у 2009 році серед 2278 ЖКС. Анкета включала питання щодо мотивації до

участі в дослідженні, відповідь на яке ми розглядали як незалежну змінну. Залежною змінною було обрано результат тестування на ВІЛ (бінарна змінна, яка відображає позитивний чи негативний статус респондентки щодо ВІЛ за результатами тестування). Зв'язок між типом мотивації та результатом тестування був оцінений шляхом застосування бінарної логістичної регресії.

РЕЗУЛЬТАТИ. Серед учасниць дослідження 12,9% мали позитивний результат тестування на ВІЛ. Рівень поширення ВІЛ відрізнявся залежно від типу мотивації. Так, серед тих, хто прийшов через винагороду, він склав 27,1%; серед тих, хто прийшов за тестуванням на ВІЛ – 7,2%, за тестуванням на сифіліс – 3,5%, за рекомендацією людини, яка дала купон – 18,6%, через те, що дослідження виглядало корисним та цікавим

– 22,5%, та серед тих, хто прийшов тому, що був вільний час, або не було, що робити – 16%. Багатовимірний аналіз виявив, що такі типи мотивації, як винагороду, тестування на ВІЛ та тестування на сифіліс виступають значущими предикторами результату тестування на ВІЛ серед ЖКС.

ВИСНОВКИ. Мотив участі у дослідженні ЖКС, пов'язаний із результатом тестування на ВІЛ. Збільшення частки жінок, що беруть участь у дослідженні через бажання отримати винагороду, призводить до підвищення показника поширення ВІЛ. Натомість, збільшення частки жінок, що зацікавлені в обстеженні на ВІЛ та сифіліс, призведе до зменшення цього показника. Тому при оцінці поширення ВІЛ в таких групах варто враховувати ці мотиваційні чинники.